

## 痛惜《亞視》瀕臨結業

執筆之時，正是《亞視》仍在營業中。卻已甚顯“苟延殘喘”般予人覺快將結業。

回想起來，5/1957 成立的《麗的·亞視》，轉眼間，數到今天，已經營了逾 57 年之過半個世紀日子。

雖說自 19/11/1967 有 TVB 開台起，《麗的·亞視》卻一直算是處“弱台”位。然而像賽馬、甚至只十數年前之新聞部，都總長期給予港人好有一種「始終都是亞視好」的優越表現。

那麼，1982 年起由《麗的》改稱《亞視》的 ATV，為何今又此像危在旦夕？可料，「自取其辱」可算為關鍵。

回首不久前之僅 1 年多的 10/2013 時，港府正就新免費電視牌照發放，將作決定。其時，ATV、至 TVB 怎狂反《自由市場經濟》之甚可恥地、干預政府決策的作為！一味只想盡無開設新免費電視台。

其實，《自由市場經濟》其一瑰麗可貴處，正於促進“良性競爭”。當該市場中，越多企業參與其中，在合情合理合法地、良性競逐客路下，整體商品質素，自可更會提升。

另方，對勞工界而言，更多的企業參與某一市場內，作良性競爭，即從職位就業創造上，更能得帶興旺。對於該社會之失業率的下調，一定能起十分正面的作用。

現今，這是更已全球化 Globalization 甚為成熟的時代。某一行業市場，若稍不思進取，只望政府“偏幫”保其專利，在面對國際市場上之競爭力 Competitiveness 時，亦只會呈不斷下滑。近年，本港不論電影、至電視劇等，都不斷被《韓劇》等擊倒市道，可見一斑。

《亞視》ATV，正因這「不思進取」般只謀港府的偏幫、硬保它，終使觀眾大幅流失。廣告客戶訂購收入大減。形成彷彿自毀長城地自尋死路！

希望，政府日後該盡要持平公正、公事公辦：處理本港電視牌照營運。務求此等「偏幫醜史」當盡不再現！