

## 回首《網絡文化》湧現廿週年

廿世紀最後 5 年，可能，為加迎千禧 2000 年將臨，從美國起，一個全新的社會氛圍《網絡文化》算是掀起。

那可為從 24-8-1995 《Microsoft 微軟》推出其當時新產品：《視窗 95》計開始。

之前，《微軟》算是從 1980 年代中，開發出 Word、Excel 等電腦軟件。令紙張文件寫作、記帳，漸能改在電腦上進行。

這可說是《互聯網 Internet》湧現前，一重要社會「文化土壤」作鞏固基礎的重要元素。

從此大概 1980 年代末起，世界多處，大家都漸慣「軟件代紙」「鍵盤代筆」生活模式。

到 (視窗) Windows 95 一出，那 Word、Excel 軟件、連配上與《Internet Explorer 網路探索者》新功能，令“軟件文件”配套，更能輕易廣泛地以“網絡”傳訊。整個之《網絡文化》新世代，由此即告趨向成熟。

實在，回望過去 20 年，在美國可 1995、在香港 1998 年起，《網絡文化》可即迅滲入社會民生多個範疇。

就像“菲林相片”並連帶《光學相機》工業為例，便速向著“軟件化”轉以 (.jpg) “數碼相片”代替。由此，《網上報紙》市場，又基於此，速告湧現。

故在約 1998 年起，《家庭辦公室》這種新的社會觀念，就好像爆炸性地、迅速成世界多處新的生活模式。

到 2005 年起，YouTube 之湧現，更令影片、音樂電視 MV 等，能隨網上、輕易作最廣泛發佈到全世界。再也不是什麼新奇事！

回首，《Internet 互聯網》除了令《電影市道》商業票房萎縮之“流弊”外，整體上，它確帶給現代人類，在資訊交流上莫大裨益。尤其，那「零紙張辦公」新文化，更給環保產生何等重大實質作用！萬望，我們今後，更好善用它地造福後世。